

Conférence de presse du 23 janvier 2007

Bilan 2006 et perspectives 2007 à Liege Airport

I. Activités en 2006

A Cargo

L'activité cargo a connu un record historique en 2006 à l'aéroport de Liège puisque le tonnage qui a transité a atteint 406.525 tonnes. Liege Airport réintègre le Top 10 des aéroports européens dans le domaine du cargo et se positionne à la 8^{ème} place européenne.

Il s'agit manifestement d'une croissance importante (+ 24 %) par rapport à 2005 qui était une année noire pour l'aéroport de Liège avec la perte de clients comme Polar et China Southern.

2006, c'est la montée en puissance de tous les opérateurs cargo implantés sur l'aéroport à savoir, TNT, CAL Cargo Airlines, El Al et Kalitta.

Si l'activité express a connu une croissance grâce à TNT, il faut souligner la percée de l'aéroport de Liège dans le domaine des produits périssables.

A titre d'exemple, les principaux produits qui ont transité par l'aéroport sont des animaux vivants (chevaux, poissons, papillons...), des produits d'animaux destinés à la consommation humaine, des fruits, des légumes et des herbes aromatiques, des fleurs et des feuillages coupés, des boutures et des plantes en pots.. Il faut souligner également le nombre impressionnant de chevaux qui ont transité par l'aéroport soit un nombre de 250 en 2006.

B. Passagers

L'activité passagers a connu également une croissance à deux chiffres pour atteindre 307.489 passagers. Là aussi, il s'agit d'un record historique à l'aéroport de Liège depuis sa création. C'est une croissance de 28 % par rapport à 2005.

Cette croissance s'explique d'une part par la croissance générale du secteur du transport aérien et du tourisme en 2006 mais également par l'augmentation importante des vols organisés durant l'année 2006, cette croissance qui s'est traduite par de nouvelles destinations (Agadir, Barcelone, Cos, Marrakech, Palerme) mais également par une intensification des fréquences assurées vers les destinations du bassin méditerranéen.

Il va sans dire que cette croissance et ce chiffre n'auraient pas pu être atteints si le nouveau terminal de l'aéroport n'avait pas été mis en place et de même l'ouverture d'un deuxième parking pour les voitures s'est avéré totalement indispensable pour accueillir cet accroissement de touristes.



Si on regarde un peu plus près les statistiques passagers, il est intéressant de noter la provenance des passagers. 89% des passagers sont belges et les français (6%) sont les plus nombreux en tant que clientèle étrangère, un peu plus de 50% des passagers proviennent de la région liégeoise.

Des 21 destinations proposées, MONASTIR est la destination la plus fréquentée (13%), suivie de près par Tenerife (10%) et Palma (8%), Tenerife étant proposé toute l'année tandis que les deux autres destinations sont uniquement opérées pendant la saison été (de mai à octobre inclus). Pour ce qui concerne les départs par pays, l'Espagne est largement en tête, devant la Turquie et la Tunisie qui se tiennent de près.

Comme à l'habitude, l'aéroport de Liège a réalisé, durant l'été 2006, un sondage de satisfaction auprès de la clientèle qui transitait par l'aéroport.

Les enseignements que l'on peut retirer de ce sondage sont les suivants : plus de 60% de passagers ont choisi de partir de Liège en raison de la proximité, 45% des clients sont fidèles puisqu'ils étaient déjà partis de Liège dont 22% plus d'une fois. Les passagers sont particulièrement contents des services et des temps d'attente réduits aux différents contrôles et 97% indiquent qu'ils repartiront de Liège.

C Bilan financier estimé

Alors que l'année 2005 s'était terminée par une toute légère perte de l'ordre de 30.000 euros, la SAB va, selon toute vraisemblance, renouer avec les bénéfices en 2006 et ceux-ci vont tourner entre 100 et 200.000 euros après impôts. Il s'agit d'une performance compte tenu du fait que la SAB, pour la première fois en 2006, prenait à pleine charge le terminal passagers. C'est à la fois grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé en 2006 (aux alentours de 12.5 millions d'euros) mais également par une politique de contrôle des dépenses.

II. Perspectives 2007

A Cargo

L'activité cargo qui est envisagée pour 2007 s'annonce pleine de développements. D'une part, TNT a mis en service depuis une semaine son nouveau Boeing 747 sur la destination Shanghai. Il s'agit là d'une toute première pour l'opérateur principal de l'aéroport mais également une connexion régulière (trois fois par semaine dans un premier temps, quatre fois fin d'année) vers l'Asie du Sud-Est. Cette liaison va permettre de renforcer la présence de l'aéroport de Liège sur le continent asiatique et de profiter de cette opération pour attirer d'autres opérateurs.

L'aéroport de Liège, dans le cadre de ses marchés, a noué un contrat de représentation avec une société établie aux Emirats Arabes Unis. Il s'agit de la société Royal Enterprise qui va assurer une représentation commerciale dans les pays du Golfe afin de pouvoir augmenter la notoriété de l'aéroport de Liège et favoriser les contacts avec les compagnies aériennes et les transitaires établis dans cette région. Ce n'est pas la première fois que l'aéroport de Liège noue ce type de contacts puisque, depuis trois ans maintenant, l'aéroport de Liège dispose d'un bureau de représentation à Hong Kong pour couvrir l'Asie du Sud-Est.



L'aéroport de Liège vient également d'effectuer une mission au Vietnam où il a noué des contacts approfondis avec le secteur agricole et les autorités vietnamiennes qui souhaitent implanter un centre de distribution en Europe pour la distribution de leurs produits frais. Il s'agit principalement de produits issus de l'agriculture, fruits et légumes, mais également des produits de la mer.

La mission effectuée au Vietnam a permis de convaincre les autorités vietnamiennes de l'importance du pôle de transport et logistique que constitue la région liégeoise et les autorités vietnamiennes ont décidé d'analyser plus avant les possibilités d'implantation dans la région.

Ce projet dépasse bien entendu l'aéroport de Liège dans ses dimensions mais l'aéroport de Liège constitue un des points d'entrée possible de ce type de produits.

Depuis le 1^{er} décembre, l'aéroport de Liège a, à sa disposition, une première plate-forme de parking avions au nord des pistes reconstituée de quatre positions de parking Boeing 747. Cette zone constitue une possibilité de développement importante pour l'activité cargo. Dans le prolongement de cet investissement qui sera complété par six autres positions de parking 747 d'ici fin de l'année, la SAB a décidé de mettre en construction un hall de 12.500 m² dont un module de 6.250 m² doit être réalisé d'ici fin de l'année.

Grâce à ces nouvelles infrastructures financées par la SAB, l'aéroport de Liège compte bien attirer des nouveaux opérateurs durant cette année.

B. Passagers

L'activité passagers en 2007 devrait connaître une croissance importante à nouveau grâce à la fois au renforcement des destinations qui sont proposées au départ de l'aéroport de Liège. En 2007 plus particulièrement, Jetair qui va augmenter ses fréquences en positionnant 7j/7j durant l'été un avion à l'aéroport de Liège de manière à intensifier ses fréquences. Nous tablons sur une croissance de l'ordre de 25 % encore pour 2007. Ce renforcement réjouit évidemment l'aéroport de Liège qui peut ainsi compter sur la confiance des deux principaux tour-opérateurs, Thomas Cook et Jetair.

En ce qui concerne Thomas Cook, l'action menée par le tour-opérateur va porter sur deux marchés plus particuliers, d'une part la direction commerciale belge de Thomas Cook englobe dorénavant les Pays-Bas et des actions spécifiques vont être menées à l'égard des agences de voyages hollandaises et également au travers des supports publicitaires que diffuse ce Tour-Opérateur au niveau des Pays-Bas.

Par ailleurs, « Aquatour », filiale établie dans le nord de la France, a réalisé une brochure spécifique destinée aux francophones et exclusive pour des départs de l'aéroport de Liège, brochure qui rencontre à ce jour un grand succès au niveau des réservations par les touristes français mais qui est aussi en vente auprès de Neckermann Belgique. Il faut rappeler que le pourcentage de clients français à l'aéroport de Liège a connu déjà l'année passée une croissance importante et que nous tablons sur plus qu'un doublement durant l'année 2007.

Il faut également noter l'arrivée du tour-opérateur liégeois Christophair qui organisera des vols vers Heraklion en juillet et en août.

En ce qui concerne l'établissement de compagnies low-cost, l'aéroport de Liège poursuit ses contacts dans toutes les directions et sera en mesure d'annoncer d'ici quelques semaines des nouveaux développements dans ce domaine.



C. Activité commerciale

A côté du développement de l'activité aéronautique et du trafic aérien, l'aéroport de Liège a, depuis quelques années, développé une politique commerciale tous azimuts permettant de proposer des services additionnels à ceux liés exclusivement au trafic aérien de manière à augmenter sa gamme de produits et de services mais également à percevoir des revenus supplémentaires de part les activités qu'elle génère. C'est ainsi qu'à côté d'une activité bureau qui s'est développée depuis cinq ou six ans, l'aéroport de Liège a favorisé l'implantation d'un hôtel sur le site qui va ouvrir ses portes début mars. Pour rappel, il s'agit du groupe Rezidor, propriétaire des marques SAS Radisson, qui va implanter, sur le site de l'aéroport de Liège, un hôtel 3*+ de 100 chambres sous la marque Park Inn.

Plus récemment, la SAB va lancer un projet de station service avec shop sur le site de manière à offrir à la clientèle de passage des services complémentaires à ceux proposés jusqu'à présent. A ce jour, plusieurs groupes ont marqué un intérêt pour ce projet et dans les prochaines semaines, l'aéroport de Liège va discuter avec ces opérateurs pour une implantation concrète de cette station service.

2007 sera aussi l'année d'un congrès de l'Association des Aéroports de Langue française (ALFA-ACI) que l'aéroport de Liège va organiser le 22 et le 23 mars à Liège. Il s'agit d'une première pour Liège dans le domaine aéroportuaire et d'une première pour l'aéroport de Liège dans l'organisation d'un congrès de ce type. Il s'agit clairement d'une reconnaissance du développement de notre aéroport sur le plan international et de l'intérêt que porte la communauté aéroportuaire européenne à son égard.

Ce congrès va réunir environ 200 dirigeants d'aéroport durant deux jours pour aborder des sujets communs à l'ensemble des aéroports notamment la problématique de la sûreté et la problématique des revenus commerciaux ainsi que des stratégies de développement.

Un nouveau site internet est aujourd'hui en ligne.

www.liegeairport.be ou www.liegeairport.com.

Il est divisé en trois thèmes principaux :

La rubrique « passagers » reprend toutes les informations utiles pour le voyageur

La rubrique « corporate » donne des renseignements sur la S.A. SAB

La rubrique « business » est destinée aux compagnies intéressées à s'établir à l'aéroport.

Nom du document : 07-01-23 Bilan 2006 Mis à Jour.doc
Répertoire : \\Ntserveur\users\Sec_lpa\Vha\Communiqués de
presse\2007\07-01-23 Bilan 2006
Modèle : C:\Documents and Settings\HauglustaineV\Application
Data\Microsoft\Modèles\Normal.dot
Titre : Conférence de presse du 23 janvier 2007
Sujet :
Auteur : HauglustaineV
Mots clés :
Commentaires :
Date de création : 27/07/2010 16:49:00
N° de révision : 2
Dernier enregistr. le : 27/07/2010 16:49:00
Dernier enregistrement par : Valérie Hauglustaine
Temps total d'édition : 2 Minutes
Dernière impression sur : 27/07/2010 16:49:00
Tel qu'à la dernière impression
Nombre de pages : 4
Nombre de mots : 1.723 (approx.)
Nombre de caractères : 9.481 (approx.)