

Cainiao choisit Liege Airport comme centre européen pour son réseau international d'e-commerce

Ce 31 mai 2018, à l'occasion du Global Smart Logistics Summit, Liege Airport a été choisi par le groupe logistique chinois Cainiao Smart Logistics Network pour devenir sa tête de pont en Europe. Cainiao a annoncé que plusieurs villes dans le monde accueilleraient les produits de l'e-commerce. Liège figure parmi ces grandes villes.

Via un vaste réseau de collaborations et de partenaires, Cainiao Smart Logistics Network fournit des services de logistique (entrepôts, stations de livraison express, dernier kilomètre,...). Mais surtout, Cainiao exploite une plate-forme de données collaborative qui garantit une gestion intelligente des flux logistiques. Cet outil électronique fournit un accès en temps réel à l'information pour les partenaires logistiques, les acheteurs et les vendeurs.

Les expéditions de commerce électronique du réseau Cainiao entrent déjà sur le marché européen via Liege Airport. L'établissement du hub augmentera ces volumes et se traduira par plus de vols entre l'Asie et l'aéroport de Liege.

Liège possède un fort potentiel pour devenir un hub international et cette décision confirme l'importance du secteur de l'e-commerce pour les développements de Liege Airport. Les hubs mondiaux visent à soutenir l'expansion du service « livré en 5 jours » de Cainiao qui souhaite passer de 30 pays et régions à 100 villes majeures du monde dans les trois prochaines années pour ses livraisons.

Une collaboration efficace entre l'AWEX, Logistics in Wallonia, les douanes belges et l'aéroport est ainsi couronnée de succès comme l'explique Luc Partoune, CEO de Liege Airport: « *Nous tenons vraiment à remercier l'ensemble de nos partenaires qui nous permettent d'accueillir l'une des plus grandes firmes de logistique au monde. Cainiao a choisi notre aéroport pour sa flexibilité, la qualité de ses services, ses atouts de localisation optimale en Europe, son ouverture 24h/24 et 7 jours sur 7 et sa connectivité avec les autres continents* ».

« *La stratégie e-commerce en cargo aérien va véritablement révolutionner le transport aérien et le traitement logistique. La digitalisation des opérations, de leur suivi, la robotisation modifient profondément nos métiers. Liege Airport a vocation à devenir l'aéroport cargo du futur et le partenariat avec Cainiao y contribuera* », précise Luc Partoune.

Ce nouveau partenariat entre une entreprise logistique majeure et Liege Airport intégrera les pme locales et favorisera leurs exportations via l'e-commerce.

A propos de LIEGE AIRPORT :

Liege Airport, 8^{ème} aéroport cargo en Europe et 1^{er} en Belgique, est le seul aéroport européen qui donne la priorité au full cargo (#freightersfirst). Il est spécialisé dans le transport express, le commerce électronique, les produits pharmaceutiques et périssables, ainsi que dans les animaux vivants. Liege Airport, et sa marque Flexpress, c'est un aéroport opérationnel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans restrictions, offrant une qualité de service flexible et rapide, le tout à moins d'une journée par camion au cœur du triangle d'or d'Amsterdam-Paris-Francfort qui touchent 400 millions de consommateurs.

Contacts presse :

Christian Delcourt, Communication Manager: +32 496 53 06 15 – cde@liegeairport.com
Valérie Hauglustaine, Attachée de presse: +32 4 234 85 75 – vha@liegeairport.com