

Communiqué de Presse

Liege Airport, le 14 novembre 2019

A WeCargo, Liege Airport signe 3 partenariats majeurs !

En collaboration avec Leansquare, Liege Airport a créé l'événement WeCargo qui rassemble du 12 au 14 novembre start-ups, investisseurs et industriels du cargo aérien. Ce laboratoire d'innovation est l'occasion pour l'aéroport de signer 3 partenariats majeurs avec Orange Belgium, Alibaba Cloud et Qatar Airways.

La compagnie Qatar Airways Cargo va prolonger son contrat avec Liege Airport et développer ses opérations. Pour Guillaume Halleux, Chief Officer Cargo de Qatar Airways, le hub de Liege Airport est un atout majeur dans le réseau de sa compagnie : *« Nous sommes très satisfaits des services obtenus à Liège, de la connectivité logistique avec les principales villes européennes. Liege Airport représente la garantie d'un développement futur et nous sommes heureux de contribuer au développement de l'emploi en région liégeoise. »*

Un partenariat a été signé avec Alibaba Cloud, la filiale technologique d'Alibaba, qui dispose d'une plate-forme d'intelligence artificielle très performante et qui a la capacité et l'expérience nécessaires pour transformer, numériser et soutenir les opérations et procédures de manutention de l'activité de notre aéroport.

Enfin, un partenariat a été signé avec Orange Belgium concernant un développement commun dans l'internet des objets et les smart services. Concrètement, cela signifiera qu'Orange Belgium et Liege Airport définiront ensemble des activités cargo à étudier et pour lesquelles des solutions technologiques pourront être implémentées. Ces études de cas serviront les opérateurs et entreprises qui travaillent sur l'aéroport. *« Nous sommes ravis de pouvoir collaborer avec Liege Airport dans le développement de solutions innovantes. Le secteur de la logistique offre en effet de nombreuses opportunités d'exploiter notre expertise technologique en matière d'objets connectés, ou encore de solutions track & trace. Nous nous réjouissons également de pouvoir participer au développement de ce pôle d'activités économiques majeur pour la région liégeoise »,* explique Michaël Trabbia, CEO d'Orange Belgium.

Luc Partoune, CEO de Liege Airport, se montre très heureux à la fois du succès de l'événement et de ses retombées : *« Si nous voulons rester à la pointe et continuer à grandir en tant qu'aéroport entièrement dédié au cargo, il faut stimuler notre écosystème. C'est l'objectif principal de WeCargo : stimuler et inspirer la communauté cargo internationale. Il est atteint et nous préparons déjà la deuxième édition. Les collaborations avec Alibaba Cloud et Orange Belgium sur le plan digital, ainsi que la prolongation et le développement de Qatar Airways sur le site conduisent l'aéroport vers l'excellence. »*



A propos de LIEGE AIRPORT :

Liege Airport, 7^e aéroport cargo en Europe et 1^{er} en Belgique, est le seul aéroport européen qui donne la priorité au full cargo (#freightersfirst). Il est spécialisé dans le transport express, le commerce électronique, les produits pharmaceutiques et périssables, ainsi que dans les animaux vivants. Liege Airport, et sa marque Flexpress, c'est un aéroport opérationnel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans restrictions, offrant une qualité de service flexible et rapide, le tout à moins d'une journée par camion au cœur du triangle d'or d'Amsterdam-Paris-Francfort qui touchent 400 millions de consommateurs.

Contacts presse :

Christian Delcourt, Communication Manager: +32 496 53 06 15 – cde@liegeairport.com

Valérie Hauglustaine, Attachée de presse: +32 4 234 85 75 – vha@liegeairport.com

A propos de LEANSQUARE :

LeanSquare est un fonds d'investissement (Groupe Noshq) dont l'objectif est d'investir en capital à risque dans les start-ups de la nouvelle économie, présentant un réel potentiel de croissance et/ou de modèle de références (rôle modèle). LeanSquare se développe autour de 4 piliers. Le **fonds d'investissement** qui est son activité principale ainsi que le **lieu** (LeanSquare co-working), les **spécialisations** (MediaTech avec le programme Wallifornia et AirCargo avec le programme WeCargo) et les start-up studios qui lui permettent d'alimenter son dealflow par des projets de qualité et d'accompagner les projets en croissance via des contacts nationaux et internationaux très spécifiques par secteur.

Contacts presse :

Clément JADOT, responsable communication de LeanSquare, +32 495 17 61 56

Hugues Danze, chief communication officer Noshq: +32 475 91 94 29